

나만의 방식으로 빛나는 아름다움

MEET YOUR BEAUTY

MEET YOUR BEAUTY는 획일적인 미의 기준을 넘어,
청소년이 자신만의 아름다움을 발견하고 표현할 수 있도록 돕는 캠페인입니다.

나다움 슬로건 만들기

MEET ✧ Y UR * BEAUTY

Meet Your Beauty 캠페인 소개	03
나다움 슬로건 만들기 교육의 목적 / 준비물	06
나다움 슬로건 만들기 교육 가이드 (진행 흐름)	07
나다움 슬로건 만들기 교육 팁 (현장 운영 포인트)	10
나다움 슬로건 만들기 심화질문 (리플렉션·확장용)	11

MEET ✧ Y ✨ UR * BEAUTY

Meet Your Beauty 캠페인: 목적과 의미

목적

- '아름다움 = 정답/기준'에서 벗어나 '나만의 아름다움(나다움)'을 발견하게 하기
- 외모 중심 평가, 비교, 불안(자아상, 자존감 이슈)을 완화하고 **자기수용·자기존중**을 강화하기
- 개인의 이야기를 통해 **다양성·포용성**을 확장하고 나다움을 지지하는 커뮤니티 공감대 만들기

의미

- '뷰티'의 정의를 제품/트렌드가 아니라 **삶, 태도, 가치, 관계**까지 넓혀 재해석하는 메시지
- '보여지는 나'보다 '나다운 나'로 이동하는 '**Beauty**' 인식 확장 캠페인
- 미래세대 참여자가 자신의 경험을 말하고 공유하면서 **사회적 대화와 문화를 만드는 교육**



MEET◇Y✶UR✶BEAUTY

Meet Your Beauty(MYB) 프로젝트 교육: 목적과 의미

목적

- 캠페인의 메시지를 '스토리'로 끝내지 않고, 미래세대가 직접 탐구하고 실행하도록 만드는 것
- 미래세대가 “나의 아름다움/가치/강점/정체성”을 주제로 문제정의→기획→제작→발표까지 하는 프로젝트 기반 학습(PBL)
- 자기이해 + 타인이해를 연결해 공감, 커뮤니케이션, 협업 역량을 실제 활동으로 키우기



MEET ✧ Y ✨ UR ✱ BEAUTY

의미

- '아름다움'을 바라보는 시선을 확장하고 나를 이해하고 아름다움과 나다움을 연결하는 주제를 다루는 교육
- 결과물(전시/발표/캠페인 기획/콘텐츠 제작 등)을 통해
 - ‘나다움’을 말할 수 있는 서사,스토리 구축하기
 - 아름다움을 해석하는 확장된 시선을 가지고 나와 타인을 바라보는 존중하는 시선 만들기
 - 미래세대는 스스로 ‘우리 주변의 기준/편견을 바꿀 수 있다’는 주체성을 경험하는 과정
- MYB 프로젝트 교육을 통해 캠페인의 의미인 ‘아름다움의 정의를 확장하고, 나다움을 존중하는 문화’를 “미래세대가 스스로 탐구·기획·실행하면서 확산하게 만들 수 있다

나다움 슬로건 만들기

나만의 아름다움과 가치를 바탕으로, 앞으로 어떤 사람으로 살아가고 싶은지 삶의 방향과 태도를 설정해보는 비전 콘텐츠

1. 교육의 목적

나다움의 언어화
(핵심 문장 만들기)

지금까지 발견한 '나다움/핵심가치'를 한 문장으로 압축해 표현하기

자기브랜딩 이해

브랜딩의 개념(강점 극대화·메시지 각인)을 '나'에게 적용해보며 자기표현의 도구로 익히기

정체성 명료화

"나는 어떤 사람인가"를 기억에 남는 형태(슬로건)로 정리해 자기 이해를 강화하기

대외 커뮤니케이션 준비

발표/포스터/캠페인 문구 등 프로젝트 결과물의 핵심 메시지 기반 만들기

자기효능감 상승

"나는 내 이야기를 만들고 전달할 수 있다"는 감각 경험하기

준비물

- 워크시트
- 필기도구
- 타이머(10분)
- (선택) PPT/화면(브랜드 슬로건 예시)
- (선택) 포스트잇(슬로건 초안 여러 개 써보기용)

나다움 슬로건 만들기

나만의 아름다움과 가치를 바탕으로, 앞으로 어떤 사람으로 살아가고 싶은지 삶의 방향과 태도를 설정해보는 비전 콘텐츠

2. 교육 가이드 (진행 흐름)

도입

오늘의 활동 소개

3분

- “오늘은 나다운 아름다움을 브랜딩해보는 활동을 해볼게요.”
- 워크시트 펼치기
- 제목 확인: “MEET MY BEAUTY / MY BEAUTY BRANDING”

각 어떤 의미일지 상상해서 발표해보기

개념 설명

브랜딩 & 슬로건 이해

5분

1. 브랜딩 설명(학생 눈높이)

- “브랜딩은 사람들이 그 브랜드를 떠올릴 때 하나의 이미지가 각인되게 만드는 것”
- “단점은 보완하고 장점을 극대화해 보여주는 기술”

2. 슬로건 사례로 감 잡기

- “Just do it” → 나이키
- “I’m loving it” → 맥도날드
- “침대는 과학이다” → 에이스침대

나다움 슬로건 만들기

나만의 아름다움과 가치를 바탕으로, 앞으로 어떤 사람으로 살아가고 싶은지 삶의 방향과 태도를 설정해보는 비전 콘텐츠

나다움 슬로건 이해하기

1~2분

- 워크시트에 있는 '슬로건이란!' 부분 학생 1명 읽기
- 핵심 문장 강조:
"나의 정체성을 간결하게 나타내는 문구"
"너만의 특별한 아름다움을 각인시키는 한 문장"

실습

나다움 슬로건 만들기

10분

- 과제:
"사람들의 시선을 사로잡을 수 있는 nada움 슬로건 만들기"
- 규칙:
"간결하고 단순할수록 기억에 남는다"
"너무 길어지지 않게"
- 가이드:
내가 평소에 추구하는 삶의 태도를 담아보기
어려운 상황을 마주했을 때 내가 그 상황을 대하는 태도 생각해보기
내 삶에 중요한 가치들을 소개하기
내가 가장 좋아하는 것 또는 가장 많은 시간을 보내는 것 생각해보기
기존에 있는 슬로건 활용 하기
(선택) MYB 차트 또는 타인의 시선 vs 나의 시선 워크시트 활용하기

나다움 슬로건 만들기

나만의 아름다움과 가치를 바탕으로, 앞으로 어떤 사람으로 살아가고 싶은지 삶의 방향과 태도를 설정해보는 비전 콘텐츠

공유 발표

10분

- 자원자 발표
- 코치 피드백 방향:

“왜 이런 슬로건을 만들게 되었어?”

“평소 OO이가 보여줬던 모습을 잘 담은 것 같아”

“우리가 알지 못했던 OO의 가치관이 잘 표현된 것 같아”

발표를 들은 친구들에게는 : “기억에 남는 단어가 뭐였는지?”

“왜 그 단어나 슬로건이 기억에 남는지?”

평가가 아니라 문장이 명료하다거나 친구의 이미지가 잘 담겨 있어서 좋다는 뉘앙스로 피드백



나다움 슬로건 만들기

나만의 아름다움과 가치를 바탕으로, 앞으로 어떤 사람으로 살아가고 싶은지 삶의 방향과 태도를 설정해보는 비전 콘텐츠

3. 교육 팁 (현장 운영 포인트)

슬로건 공식 3가지 제시 (막히는 학생 구제)

- "나는 __하는 사람"
- "__로 세상을 바꾸는 나"
- "__로 빛나는 나"
- "짧은 키워드 2개 + 감정/방향 1개"
(예: "용기 있게, 따뜻하게")

'예쁘다/멋지다' 같은 추상어를 구체어로 바꾸게 하기

- 예: "멋진 나" → "끝까지 해내는 나",
"사람을 편하게 하는 나"

부담 낮추기: 초안 3개 만들기

- 10분 중 5분은 생각나는대로 여러개
써보기 → 나머지 5분은 1개로
압축시키기

발표 안전장치

- 원하면 "내 슬로건을 교사가 대신
읽기" 가능

좋은 슬로건 체크리스트 (평가 아닌 가이드)

- 짧다 / 나답다 / 이미지가 떠오른다 /
말하기 편하다 / 기억된다

나다움 슬로건 만들기

나만의 아름다움과 가치를 바탕으로, 앞으로 어떤 사람으로 살아가고 싶은지 삶의 방향과 태도를 설정해보는 비전 콘텐츠

4. 심화질문 (리플렉션·확장용)

“이 슬로건이 내 삶에서 증명된 순간은 언제였지?”

“슬로건을 더 ‘나다운’ 문장으로 바꾸려면 어떤 단어를 빼거나 넣을까?”

“친구가 내 슬로건을 들었을 때 ‘딱 너 같다’고 말하게 만들려면 무엇이 더 필요할까?”

“이 슬로건을 행동으로 보여준다면, 내일 할 수 있는 작은 행동 1가지는?”

“이 문장을 포스터/영상으로 만든다면 어떤 이미지(색/상징/장면)가 어울릴까?”

MEET YOUR BEAUTY

나다움 슬로건 만들기
가이드북

MEET YOUR BEAUTY 캠페인 사업은 아모레퍼시픽의 사회공헌 캠페인으로,
사랑의열매 사회복지공동모금회의 지원을 받아 다음세대재단이 운영하고 있습니다.

PROJECT
PLANET

AMOREPACIFIC

 다음세대재단

 사랑의열매
— 사회복지공동모금회