

나만의 방식으로 빛나는 아름다움

MEET YOUR BEAUTY

MEET YOUR BEAUTY는 획일적인 미의 기준을 넘어,
청소년이 자신만의 아름다움을 발견하고 표현할 수 있도록 돕는 캠페인입니다.

타인의 시선 vs 나의 시선

MEET ✧ Y * UR * BEAUTY

Meet Your Beauty 캠페인 소개	03
타인의 시선 vs 나의 시선 교육의 목적 / 준비물	06
타인의 시선 vs 나의 시선 교육 가이드 (진행 흐름)	07
타인의 시선 vs 나의 시선 교육 팁 (현장 운영 포인트)	11
타인의 시선 vs 나의 시선 심화질문 (리플렉션·확장용)	12

MEET ✧ Y ✱ UR ✱ BEAUTY

Meet Your Beauty 캠페인: 목적과 의미

목적

- '아름다움 = 정답/기준'에서 벗어나 '나만의 아름다움(나다움)'을 발견하게 하기
- 외모 중심 평가, 비교, 불안(자아상, 자존감 이슈)을 완화하고 **자기수용·자기존중**을 강화하기
- 개인의 이야기를 통해 **다양성·포용성**을 확장하고 나다움을 지지하는 커뮤니티 공감대 만들기

의미

- '뷰티'의 정의를 제품/트렌드가 아니라 **삶, 태도, 가치, 관계**까지 넓혀 재해석하는 메시지
- '보여지는 나'보다 '나다운 나'로 이동하는 '**Beauty**' 인식 확장 캠페인
- 미래세대 참여자가 자신의 경험을 말하고 공유하면서 **사회적 대화와 문화를 만드는 교육**



MEET ✧ Y ✱ UR ✱ BEAUTY

Meet Your Beauty(MYB) 프로젝트 교육: 목적과 의미

목적

- 캠페인의 메시지를 '스토리'로 끝내지 않고, 미래세대가 직접 탐구하고 실행하도록 만드는 것
- 미래세대가 “나의 아름다움/가치/강점/정체성”을 주제로 문제정의→기획→제작→발표까지 하는 프로젝트 기반 학습(PBL)
- 자기이해 + 타인이해를 연결해 공감, 커뮤니케이션, 협업 역량을 실제 활동으로 키우기



MEET ✧ Y ✱ UR ✱ BEAUTY

의미

- '아름다움'을 바라보는 시선을 확장하고 나를 이해하고 아름다움과 나다움을 연결하는 주제를 다루는 교육
- 결과물(전시/발표/캠페인 기획/콘텐츠 제작 등)을 통해
 - '나다움'을 말할 수 있는 서사, 스토리 구축하기
 - 아름다움을 해석하는 확장된 시선을 가지고 나와 타인을 바라보는 존중하는 시선 만들기
 - 미래세대는 스스로 '우리 주변의 기준/편견을 바꿀 수 있다'는 주체성을 경험하는 과정
- MYB 프로젝트 교육을 통해 캠페인의 의미인 '아름다움의 정의를 확장하고, 나다움을 존중하는 문화'를 "미래세대가 스스로 탐구·기획·실행하면서 확산하게 만들 수 있다"

타인의 시선 vs 나의 시선

타인이 바라보는 나와 내가 보여주고 싶은 진짜 나를 비교·성찰하며, 나의 핵심가치와 정체성을 명확히 하는 자기이해 콘텐츠

1. 교육의 목적

시선의 확장과 분리

'타인이 바라보는 나'와 '내가 보여주고 싶은 나'를 구분해 인식하기

자기정체성 명료화

외부 평가에 묻힌 나의 핵심가치를 언어로 정리하기

자기표현 역량 강화

타인에게 보여주고 싶은 '진짜 나'를 스스로 정의하고 설명해보기

공감과 피드백 경험

주변 사람들의 시선을 안전하게 탐색하며 관계 속 자아 이해를 넓히기

프로젝트 통합 연결

MYB 차트(내적 자산) → 자기소개/스토리/메시지로 확장하기

준비물

- 워크시트
- 필기도구
- (선택) MYB 차트(이전 콘텐츠에서 작성한 자료)
- 타이머(각 활동 10분)
- (선택) 잔잔한 배경음악

타인의 시선 vs 나의 시선

타인이 바라보는 나와 내가 보여주고 싶은 진짜 나를 비교·성찰하며, 나의 핵심가치와 정체성을 명확히 하는 자기이해 콘텐츠

2. 교육 가이드 (진행 흐름)

도입

시선에 대한 메시지

3분

- 핵심 멘트:
“아름다움을 바라보는 시선은 타인에게만 필요한 게 아니라, 나 자신에게도 필요해요.”
- 오늘의 주제 제시:
“타인이 바라보는 나 vs 내가 보여주고 싶은 나의 진짜 모습”을 한 번 탐색해봅시다.



타인의 시선 vs 나의 시선

타인이 바라보는 나와 내가 보여주고 싶은 진짜 나를 비교·성찰하며, 나의 핵심가치와 정체성을 명확히 하는 자기이해 콘텐츠

활동 1

타인이 바라보는 나

10분

1. 이름 적기

- 빈칸에 자기 이름 작성

2. 질문 안내

- “사람들이 나를 보면 가장 먼저 떠올리는 가치는?”
- “친구, 부모님, 선생님이 바라보는 나는 어떤 모습일까?”
- “OOO 하면 어떤 단어가 떠오를까?”

3. 작성 방법

- 평소 들었던 말, 자주 받은 평가, 반복되는 이미지를 중심으로 생각해보기
- 5가지 키워드 채우기
- 막힐 경우:
“옆 친구에게 물어봐도 좋아요”
“나를 생각하면 어떤 단어가 떠올라?” (서로 한 가지씩 말해주기)



타인의 시선 vs 나의 시선

타인이 바라보는 나와 내가 보여주고 싶은 진짜 나를 비교·성찰하며, 나의 핵심가치와 정체성을 명확히 하는 자기이해 콘텐츠

활동 2

내가 보여주고 싶은 나

10분

1. MYB 차트 참고

- 이전에 작성한 MYB 차트 열어보기

2. 핵심가치 탐색

- “나를 소개할 때 가장 담고 싶은 핵심가치 3가지는?”
- “사람들이 잘 알아봐주지 못하지만, 사실 내게 중요한 나의 모습은?”
- “마음속에 오래 간직해온 가치가 있나요?”

3. 작성

- MYB 차트에 없는 단어 사용 가능
- ‘평가’보다 ‘의도/바람’ 중심으로
- 사람들에게 소개하고 싶은 나의 진정한 모습 5가지 작성



타인의 시선 vs 나의 시선

타인이 바라보는 나와 내가 보여주고 싶은 진짜 나를 비교·성찰하며, 나의 핵심가치와 정체성을 명확히 하는 자기이해 콘텐츠

공유 & 비교

10분

- 자원자 발표
- 발표 가이드:
 - "다른 사람들이 생각하는 나"
 - "내가 생각하는 나 / 보여주고 싶은 나"
 - "같은 점과 다른 점은?"
- 코치 정리 멘트:
 - "둘 중 하나가 틀린 게 아니라, 모두 나의 일부"



타인의 시선 vs 나의 시선

타인이 바라보는 나와 내가 보여주고 싶은 진짜 나를 비교·성찰하며, 나의 핵심가치와 정체성을 명확히 하는 자기이해 콘텐츠

3. 교육 팁 (현장 운영 포인트)

부정적 단어 재프레이밍

- 예: "조용하다" → "신중하다/관찰력이 있다"

친구에게 물어볼 때 룰

- 놀리기·비하 금지
- "고마웠던 모습/인상 깊었던 순간" 중심

발표 안전장치

- 민감한 단어는 읽지 않아도 괜찮아요.
- 일부만 공유해도 충분하다고 안내

메시지 착지

- "우리는 종종 보여지는 모습으로만 자신을 규정하지만, 스스로 정의한 가치가 나의 방향을 만든다."

타인의 시선 vs 나의 시선

타인이 바라보는 나와 내가 보여주고 싶은 진짜 나를 비교·성찰하며, 나의 핵심가치와 정체성을 명확히 하는 자기이해 콘텐츠

4. 심화질문 (리플렉션·확장용)

시선 인식

- “타인이 바라보는 ‘나’ 중, 내가 동의하는 것은?”
- “내가 오해받고 있다고 느낀 순간은 언제였을까?”

정체성 명료화

- “내가 보여주고 싶은 가치 중, 가장 지키고 싶은 한 가지는?”
- “이 가치가 내 선택에 어떤 영향을 줄까?”

관계 & 표현

- “사람들이 내 진짜 모습을 더 잘 알게 되려면 나는 무엇을 해야 할까?”
- “내가 먼저 보여줘야 할 행동은 뭐가 있을까?”

MEET Y*UR BEAUTY

타인의 시선 vs 나의 시선

MEET YOUR BEAUTY 캠페인 사업은 아모레퍼시픽의 사회공헌 캠페인으로,
사랑의열매 사회복지공동모금회의 지원을 받아 다음세대재단이 운영하고 있습니다.

PROJECT
PLANET

AMORE PACIFIC

 다음세대재단

 사랑의열매
— 사회복지공동모금회