

나만의 방식으로 빛나는 아름다움

가이드북

MEET YOUR BEAUTY

MEET YOUR BEAUTY는 획일적인 미의 기준을 넘어,
청소년이 자신만의 아름다움을 발견하고 표현할 수 있도록 돕는 캠페인입니다.

아름다움 vs 나다움

MEET ✧ Y ✱ UR ✱ BEAUTY

Meet Your Beauty 캠페인 소개	03
아름다움 vs 나다움 교육의 목적 / 준비물	06
아름다움 vs 나다움 교육 가이드 (진행 흐름)	07
아름다움 vs 나다움 교육 팁 (현장 운영 포인트)	12
아름다움 vs 나다움 심화질문 (토의/글쓰기 확장용)	13

MEET◇Y✱UR✱BEAUTY

Meet Your Beauty 캠페인: 목적과 의미

목적

- '아름다움 = 정답/기준'에서 벗어나 '나만의 아름다움(나다움)'을 발견하게 하기
- 외모 중심 평가, 비교, 불안(자아상, 자존감 이슈)을 완화하고 **자기수용·자기존중**을 강화하기
- 개인의 이야기를 통해 **다양성·포용성**을 확장하고 나다움을 지지하는 커뮤니티 공감대 만들기

의미

- '뷰티'의 정의를 제품/트렌드가 아니라 **삶, 태도, 가치, 관계**까지 넓혀 재해석하는 메시지
- '보여지는 나'보다 '나다운 나'로 이동하는 '**Beauty**' 인식 확장 캠페인
- 미래세대 참여자가 자신의 경험을 말하고 공유하면서 **사회적 대화와 문화를 만드는 교육**



MEET◇Y✱UR✱BEAUTY

Meet Your Beauty(MYB) 프로젝트 교육: 목적과 의미

목적

- 캠페인의 메시지를 '스토리'로 끝내지 않고, 미래세대가 직접 탐구하고 실행하도록 만드는 것
- 미래세대가 “나의 아름다움/가치/강점/정체성”을 주제로 문제정의→기획→제작→발표까지 하는 프로젝트 기반 학습(PBL)
- 자기이해 + 타인이해를 연결해 공감, 커뮤니케이션, 협업 역량을 실제 활동으로 키우기



MEET◇Y✽UR✽BEAUTY

의미

- '아름다움'을 바라보는 시선을 확장하고 나를 이해하고 아름다움과 나다움을 연결하는 주제를 다루는 교육
- 결과물(전시/발표/캠페인 기획/콘텐츠 제작 등)을 통해
 - ‘나다움’을 말할 수 있는 서사,스토리 구축하기
 - 아름다움을 해석하는 확장된 시선을 가지고 나와 타인을 바라보는 존중하는 시선 만들기
 - 미래세대는 스스로 ‘우리 주변의 기준/편견을 바꿀 수 있다’는 주체성을 경험하는 과정
- MYB 프로젝트 교육을 통해 캠페인의 의미인 ‘아름다움의 정의를 확장하고, 나다움을 존중하는 문화’를 “미래세대가 스스로 탐구·기획·실행하면서 확산하게 만들 수 있다

아름다움 vs 나다움

아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

1. 교육의 목적

미의 의미 확장

획일적인 '아름다움의 기준'(외모/트렌드/타인의 시선)에서 벗어나 아름다움의 의미를 넓혀 보기

자기이해와 나다움 발견

'나다움'을 언어로 표현하고 스스로의 강점·특성을 인식하기

연결과 전환 경험

내가 생각하는 '아름다움'과 '나다움'이 얼마나 일치하는지 비교하면서 관점의 차이를 깨닫고 시선을 확장하기

자기수용의 첫걸음

'나다움이 진정한 아름다움'이라는 메시지를 감정적으로 납득할 수 있는 출발점 만들기

준비물

- 워크시트
- 필기도구(연필/펜), 지우개
- 타이머(휴대폰/화면 공유 가능)
- 발표/공유를 위한 화이트보드 or 칠판(선택)
- 포스트잇(선택): 키워드를 적어 벽면에 붙이며 공유하면 참여도가 올라감
- 분위기용 BGM(선택): 작성 시간에만 작게 재생

아름다움 vs 나다움

아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

2. 교육 가이드 (진행 흐름)

오프닝 & 주제 소개

2~3분

- 인사 및 MYB 교육 소개
- "MEET YOUR BEAUTY은 어떤 뜻일까요?"
질문으로 참여 유도
- 프로젝트 핵심 메시지 설명:
"청소년들이 획일적인 미의 기준을 넘어
자신만의 아름다움을 발견하는 과정"



아름다움 vs 나다움

아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

활동 1

'아름다움' 키워드 5개

3분 작성 + 5분 공유

- 워크시트 2페이지
- "아름다움"하면 떠오르는 키워드 5가지를 써보세요.
- "아름다움"이 어려우면, "멋진", "대단한" 등 와~ 감탄사를 불러일으키는 것은 무엇이 있을지 생각해보세요.
- 안내 멘트 핵심: "정답 없음, 자유롭게"
- 발표 2-3명
- 발표 후 각자 생각하는 아름다움의 기준이 다름을 발견
- 또는 우리 학급이 생각하는 아름다움의 기준이 현재 비슷하다는 것을 발견



아름다움 vs 나다움

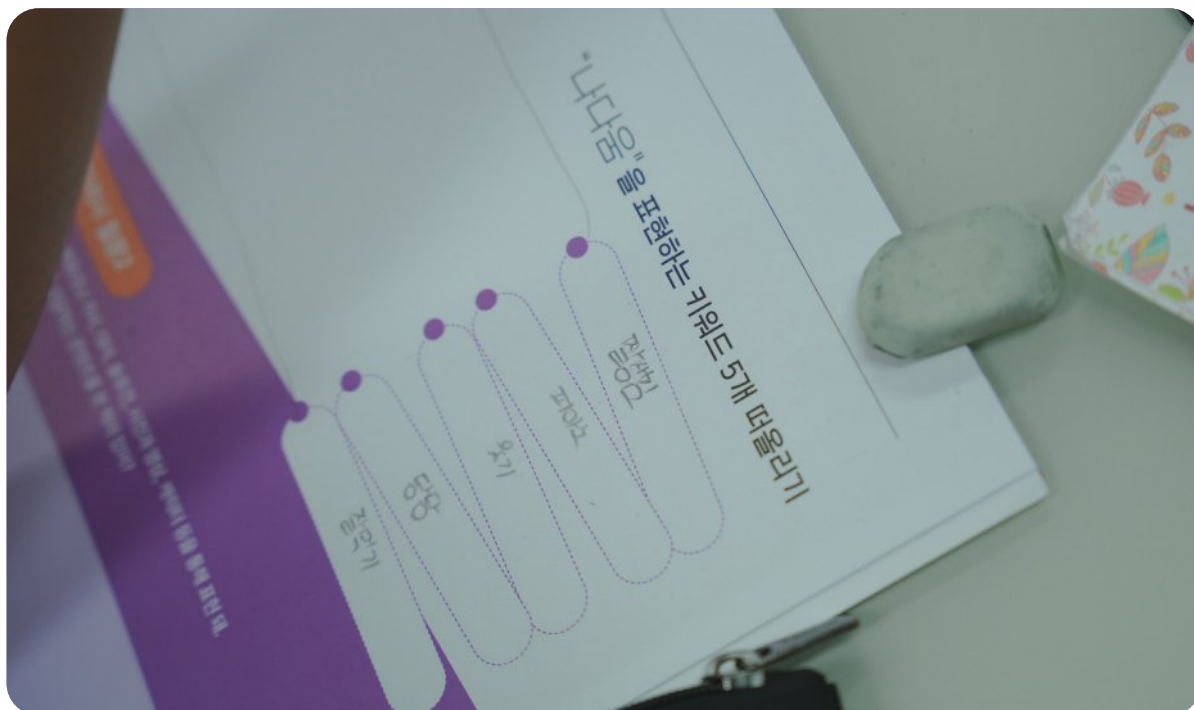
아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

활동 2

'나다움' 키워드 5개

5분 작성 + 5분 공유

- 워크시트 3페이지
- 그렇다면 "나다움"하면 떠오르는 키워드 5가지를 써보세요.
- "이 단어를 빼면 나를 설명할 수 없다"하는 것들이 있을거예요.
- 예시 제시(큰 목소리, 환한 미소, 수다쟁이, 축구, 수학 등)로 생각의 문을 열어주기
- "나를 가장 잘 표현하는 단어"에 집중하도록 안내
- 발표 2-3명



아름다움 vs 나다움

아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

매칭 활동

아름다움 vs 나다움 연결

3분 + 5분 공유

- 왼쪽(아름다움)과 오른쪽(나다움) 비슷한 것 연결
- 아름다움과 나다움에 혹시 똑같은 단어가 있다면 연결해보세요.
- 단어가 똑같지 않아도 느낌이 비슷하면 연결할 수 있어요.
- 예시 제시(아름다움에 강아지와 - 나다움에 귀여움)
- 발표 질문:

“어떤 단어들을 서로 연결시켰나요?”

“매칭이 잘 되나요? 아니면 많이 다른가요?”



아름다움 vs 나다움

아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

마무리 메시지

2분

• 핵심 정리:

"아름다움과 나다움은 다를 수 있다"

"하지만 나다움이 진정한 아름다움임을 함께 발견하자"



아름다움 vs 나다움

아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

3. 교육 팁 (현장 운영 포인트)

정답 없음 강조하기

활동 시작 전에 한 번, 발표 하기 전에 한 번 더. 학생들이 눈치 보지 않고 자유롭게 작성할 수 있게 해줘요.

예시는 "외모 예시"보다 "특성/태도 예시"로

목소리, 미소, 배려, 관찰력, 유머, 책임감 같은 방향이 교육 진행 시 안전하고 프로젝트 목적과도 잘 맞아요.

발표 부담 낮추기 옵션 3개

- 자원자 발표하기
- 짝에게만 공유 후 '짝의 단어 하나' 소개하기
- 익명 포스트잇 활용

매칭 개수로 평가하지 않기

- 매칭 0개: "어색할 수 있어요, 오늘은 발견의 시작!"
- 매칭 많음: "자기 이해가 이미 꽤 되어 있네요"
→ "많이/적게"가 아니라 "왜 그렇게 느꼈는지"로 이동시키기

민감 반응 대비 멘트

- "외모 이야기로 흘러가도 괜찮지만, 오늘은 '나만의 아름다움'도 같이 찾아보자"
- "누군가의 키워드를 놀리거나 평가하지 않기" 룰을 간단히 세팅

시간 관리

- 작성 시간은 타이머로 명확히
- 공유는 "2명만, 각 20초"처럼 물을 주면 늘어지지 않아요.

아름다움 vs 나다움

아름다움과 나다움을 대표하는 키워드를 비교하며, 정해진 미의 기준을 넘어 '나만의 가치와 빛'을 발견하는 활동

4. 심화질문 (토의/글쓰기 확장용)

아름다움에 대한 관점 확장

- “내가 ‘아름답다’고 느끼는 순간은 언제였어? (상황/사람/감정)”
- “내가 적은 아름다움 키워드는 어디서 배운 기준일까? (가정/친구/미디어/학교)”
- “내가 생각하는 아름다움이 누군가에게는 다르게 느껴질 수 있는 이유는 뭘까?”

나다움 탐구(강점/정체성)

- “내 ‘나다움’ 키워드 중 가장 나를 설레게 하는 단어는 뭐야? 왜?”
- “내가 힘들 때도 지켜지는 ‘나다움’은 뭐야?”
- “친구/가족이 보는 나의 키워드 1개를 상상해보면?”

매칭(전환) 심화

- “매칭이 적다면, 나는 왜 나다움을 아름답다고 느끼기 어려울까?”
- “매칭이 많다면, 나는 어떤 경험 덕분에 나다움을 가치 있게 보게 됐을까?”
- “만약 ‘아름다움’의 키워드를 한 가지 바꿀 수 있다면 무엇을 바꾸고 싶어?”

다음 프로젝트로 연결(액션)

- “우리 반/학교에서 ‘나다움’을 더 존중하는 분위기를 만들려면 어떤 작은 행동부터 가능할까?”

MEET YOUR BEAUTY

아름다움 vs 나다움 가이드북

MEET YOUR BEAUTY 캠페인 사업은 아모레퍼시픽의 사회공헌 캠페인으로,
사랑의열매 사회복지공동모금회의 지원을 받아 다음세대재단이 운영하고 있습니다.

PROJECT
PLANET

AMOREPACIFIC

 다음세대재단

 사랑의열매
— 사회복지공동모금회