

온라인 빅데이터로 본 10대 청소년 미의식 분포 및 현상

The Beauty of Being Yourself

구성

01

10대 청소년 미의식 온라인 빅데이터 분석 배경

02

온라인 빅데이터 분석 대상과 방법

03

온라인 빅데이터로 본 10대 청소년의 미의식

04

10대 청소년의 미의식에 대한 종합적 이해

05

연구 시사점

10대 청소년 미의식 온라인 빅데이터 분석 배경

‘아름다움’과 밀접하게 연결되어 있는 현 시대의 청소년들

대인 관계에
적극적으로
참여하는 청소년기

급속한 성장과
신체, 외모에 대한
관심 증가

소셜미디어로 익숙해진
‘자기 전시’ 문화와
‘셀러브리티화’

긍정적인 자기표현과
지나친 외모강박현상
공존

10대 청소년이 생각하는 ‘아름다움’이란 무엇일까?
‘아름다움’에 대한 일상적 논의들은 청소년에게 어떤 영향을 미치고 있을까?
나답고 다양한, 건강한 미의식 함양을 위해 무엇이 필요할까?

MEET◇Y✱UR✱BEAUTY

나다운 아름다움 발견 캠페인

온라인 빅데이터 분석 대상과 방법

분석 대상

인스티즈 뷰티 게시판

주 이용층 : 10대~30대

데이터 수집 범위 : 2020~2024.3 게시물

수집한 문서 수 : 192,561개

네이트판 10대 이야기

주 이용층 : 10대

데이터 수집 범위 : 2021.1.1~2024.2.27 게시물

수집한 문서 수 : 1,631,737개

네이트판 뷰티톡

주 이용층 : 10대

데이터 수집 범위 : 2023.3.2~2024.2.23 게시물

수집한 문서 수 : 9,054개

분석 방법

구조적 토픽 모델링

대규모 문서에 숨어있는
단어들의 패턴 분석

담화 원자 토픽 모델링

주요 단어가 포함된
대화의 양상 분석

의미 속성 네트워크

단어 간 연관성을 파악
하는 네트워크 분석

루뱅 커뮤니티 탐지

의미 네트워크 간 관계,
계층 분석

온라인 빅데이터로 본 10대 청소년의 미의식

빅데이터 분석으로 살펴본 10대~30대의 전반적 미의식

특징1. 섭식장애, 신체적 이미지와 학교 공간

‘먹토’ 등 섭식장애 증상 및 동조 현상, 마르고 싶은 욕구, 자기관리를 인정받고 싶은 욕구 표현
ex) 마르, 몸매, 폭식, 공복, 학교, 강박

특징2. 인정받고 싶은 항목, 방법

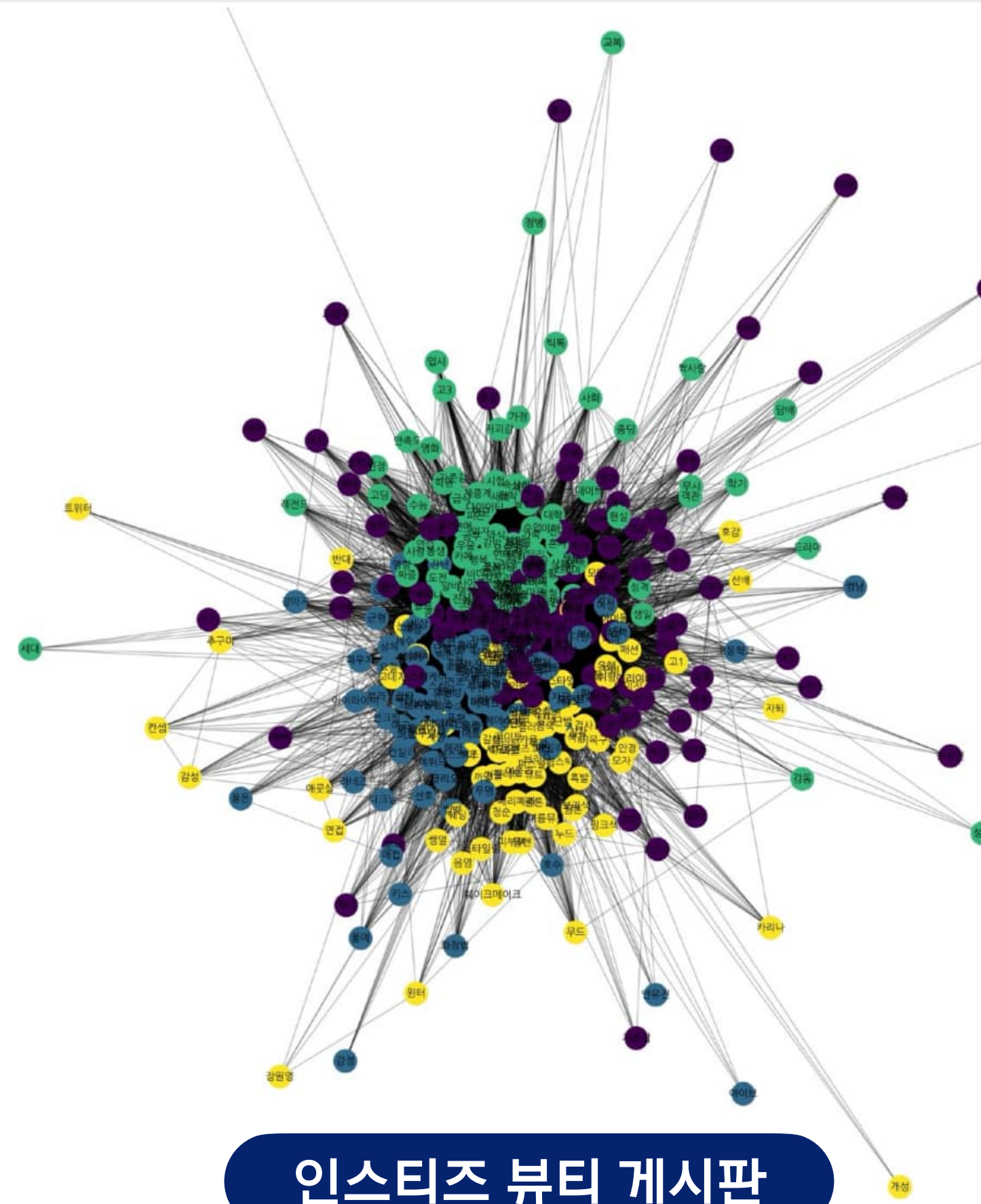
자신을 적극적으로 바꾸고(쌍수, 성형, 교정), (의사, 선생에게) 인정받고자 하는 욕망 표현
ex) 쌍수, 의사, 선생, 교정, 성형, 피어싱, 완벽

특징3. 자기 표출과 다양화, 트렌드

자신을 다양한 방법으로 평가(퍼스널컬러)하고 개선하며 최선의 방법으로 표출(SNS)하는 양상
ex) 퍼스널컬러(여쿨라, 여름뮤트), 인스타, 아이돌

특징4. 일상적 자기관리

건조, 잡티, 클렌징, 마스크 등 일상적이고 지속적인 자기관리에 대한 키워드 언급
ex) 건조, 지속, 잡티, 블랙, 트러블, 클렌징, 마스크



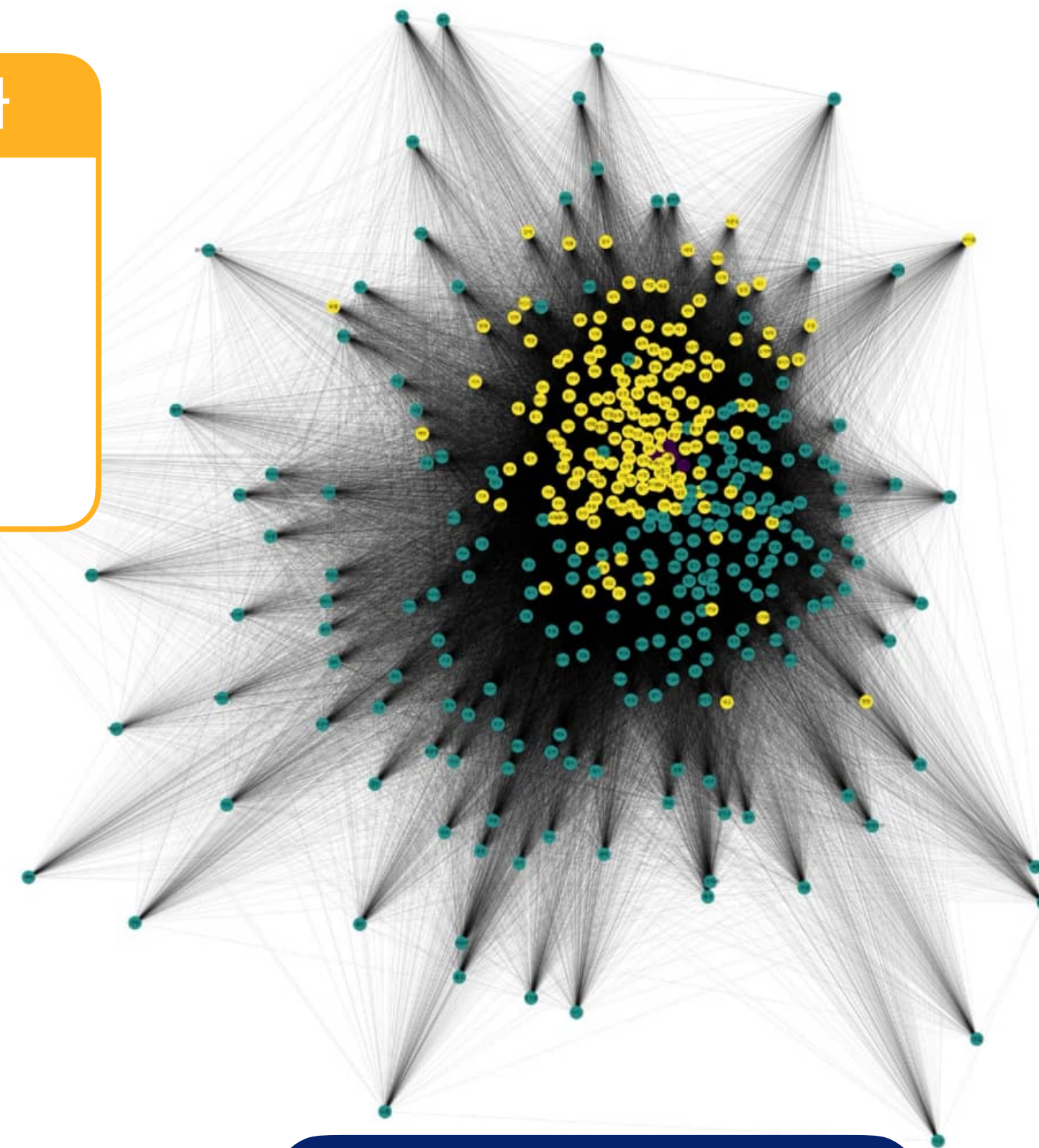
인스티즈 뷰티 게시판

온라인 빅데이터로 본 10대 청소년의 미의식

빅데이터 분석으로 살펴본 10대 청소년의 미의식

특징1. 사회적, 교육적 문제와 청소년 문화

학교, 공부, 대학, 수능 등 청소년들이
경험 중인 교육적 압력과
사회적 영향에 대한 담화 표현



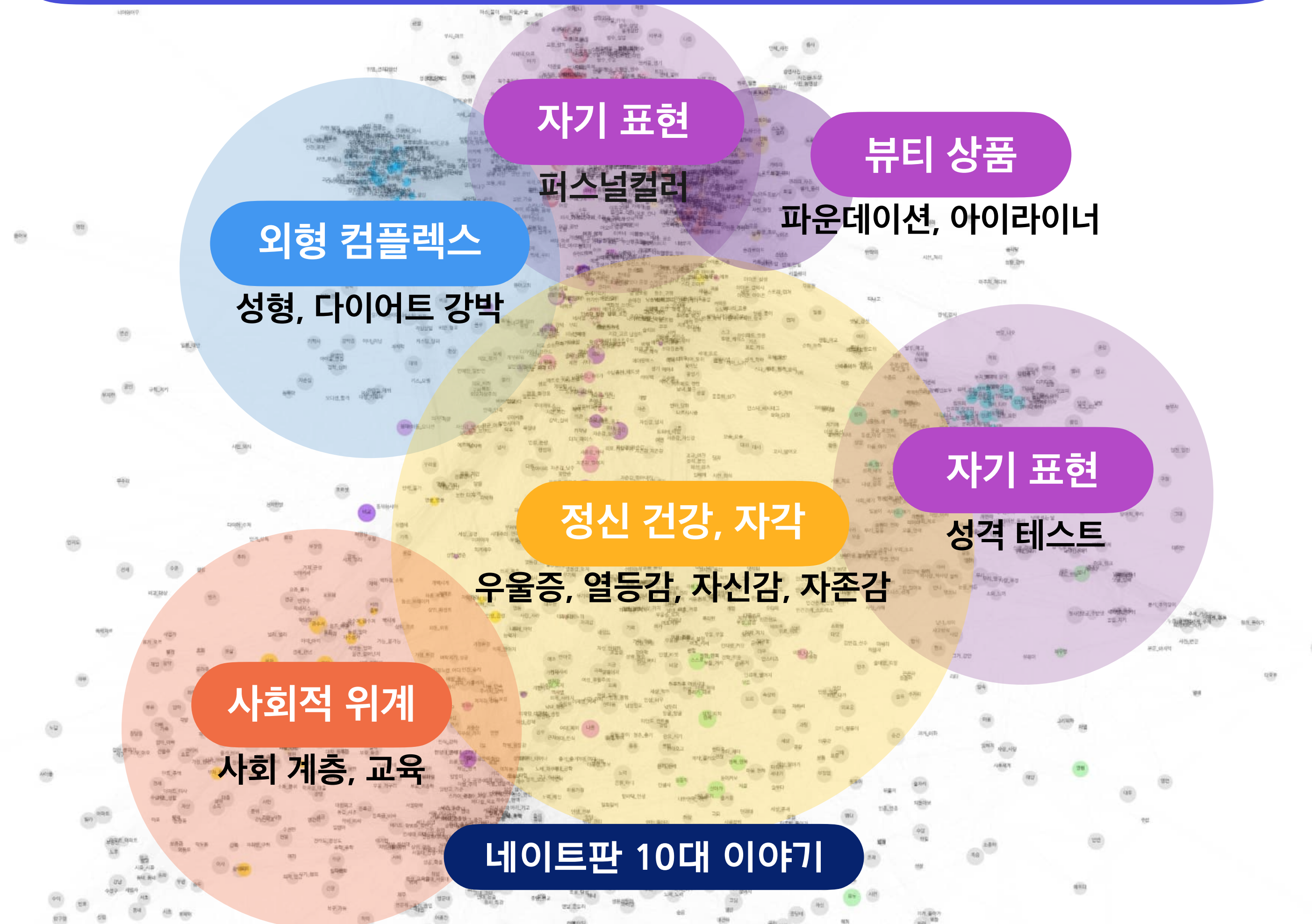
네이트판 10대 이야기

특징2. 외모, 패션, 트렌드에 대한 관심

특정 연예인, 선망하는 대상에 대한 논의,
자신에 대한 평가(퍼스널컬러 등)와 적합한
수행 방법 모색

10대 청소년의 미의식에 대한 종합적 이해

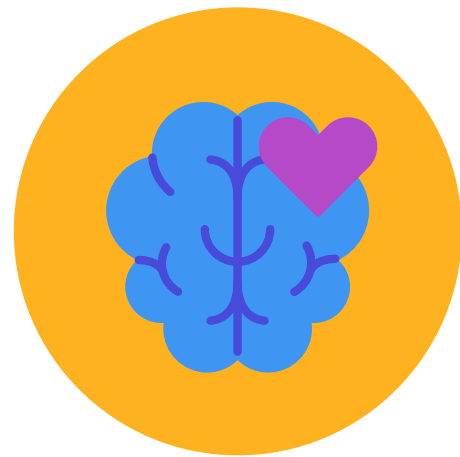
심화 분석으로 도출한 10대 미의식의 주요 주제



10대 청소년의 미의식에 대한 종합적 이해

10대 청소년의 일상적 대화와 행동 방식에서 확인한 '아름다움'의 세 가지 현상

스스로 돌아보기



외형 콤플렉스 정신 건강, 자각

외면의 아름다움뿐 아니라 자신의 정체성과 내면에 대해 끊임없이 파악하고 확인하려 노력

나의 위치를 가늠하기



사회적 위계

다른 사람과의 비교, '평균'과의 거리를 가늠하며 사회경제적 측면에서 나의 위치를 탐색

나를 탐구하기



자기 표현



뷰티 상품

성격, 페르소나, 퍼스널컬러 등 개성과 정체성에 대해 논의하며 '나다운' 외형과 행동을 모색

연구 시사점

✱ 자기만의 방식으로 미의식을 받아들이는 10대 ✱

- 사회적 잣대를 받아들이며 청소년 스스로 외모에 대한 압력을 가하고 또래를 감시
- 자신의 목적에 따라 미적 기준을 수용하거나 거부하는 과정을 거치며 자기만의 미의식 형성



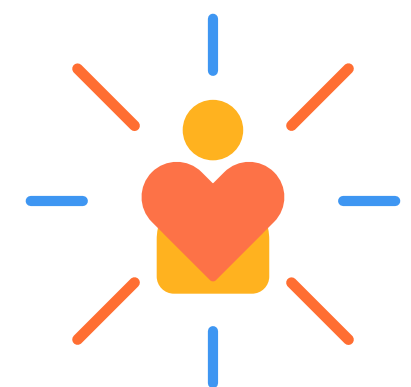
✱ 신체적 아름다움과 '상향 이동'을 연결짓는 사회문화적 영향 ✱

- 아름다운 유명인, 아이돌을 이상향으로 바라보는 걸 넘어 추구해야 할 기준으로 바라봄
- 빠르게 단편적인 모습만 보여주는 SNS 환경 속에서 아름다운 외모를 곧 성공으로 인식하는 경향 존재



◇ 자기 표현으로 발견하는 나다운 아름다움 ◇

- MBTI, 퍼스널컬러의 유행은 일방적 기준에 대한 순응처럼 보이기도 하지만, 청소년의 자기 인식과 자기 수용성을 강화하는 계기로도 작용
- 긍정적 자기 탐구와 포용적인 미의식을 촉진할 수 있는 다양한 경험 필요



연구 정보



연구

KAIST SCL

KAIST 문화기술대학원 소셜컴퓨팅랩

주관

AMORE PACIFIC  다음세대재단

아모레퍼시픽, (재)다음세대재단

후원

AMORE PACIFIC

아모레퍼시픽

연구 문의

다음세대재단 가치연결팀

강나리 팀장 : nari.k@daumfoundation.org